［最初にお読みください］

岩手ぅんめぇ〜もん！！グランプリ2020へのご参加について

１ 目 的

岩手県産農林水産物を使用し、その特性を生かした加工食品の優良事例を紹介及び表彰することにより、県内での６次産業化や農商工連携の推進、県産農林水産物の需要拡大を図ります。

２ 昨年度との違いについて

⑴ 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、一般来場者参加型のイベント（イオンでの開催）を見合わせることとしました。

⑵ 審査員による『プレ審査』及び『審査会』を開催することとします。

⑶ 特別審査員として通販サイトの関係者をお招きし、新しく『お取り寄せしたいで賞』を３品に授与します。受賞商品は特典として、通販サイトでの掲載優遇等を検討中です。

３ 応募について

（1）出品できるのは、以下の①から⑥までのすべてに当てはまる商品です。

① 岩手県産農林水産物を主原料とし、県内で製造又は加工の最終段階が行われた加工食品であること。

② 既に販売している加工食品であること（学校部門は除く。） ※販売予定は不可

③ 食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法規に違反しないこと。

④ 特許権や商標権等の権利を侵害していないこと。

⑤ 本グランプリにおいて、過去に入賞したことのない加工食品であること。

⑥ アルコール飲料でないこと。

⑵ 部門を以下①から③のうちから１つ選んでください。

① ６次産業化部門（自ら生産した農林水産物を使用し、製造した加工食品）

② 農商工連携部門（岩手県産農林水産物を調達し、製造した加工食品）

③ 学校部門（高等学校、専門学校、短期大学及び大学が企画・製造した加工食品）

⑶ 応募方法

参加申込書をお送りください。郵便・ＦＡＸ・メール、どれでも大丈夫です。

⑷ 送付先

岩手県農林水産部流通課 ６次産業化推進担当

郵送 ： 〒020-8570 盛岡市内丸 10 番１号

メール ： AF0003@pref.iwate.jp

ＦＡＸ ： 019-651-7172

応募締切
令和２年６月30日(火)17時

⑸ 注意事項

① 出品数が多数となり、審査に支障があると判断された場合には、１事業者当たりの出品数を制限することがあります。参加申込書に優先順位を記載してください。

② それでも多数となってしまう場合は、書類審査を行います。ただし、書類審査により難いと判

断された場合には先着順とします。

③　出品事業者は、別途指定する日に、審査用のサンプル（審査員人数分）と、本商品のサンプル３つ（パッケージの審査と撮影用）を提供してください。

※　審査会の実食にあたって必要な調理器具等は、主催者が用意します。器具の持ち込みは原則的に認めません。

④　審査会場での商品販売は行いません。

⑤　搬入に係る経費は、出品者がご負担ください。

⑥　その他必要な事項については、別に通知します。

４ 審査と表彰について

⑴ 審査員は、加工食品や食産業等に関する有識者（県内の加工食品取扱業者等）、通販サイトの有識者の方々です。

⑵ 表彰点数（予定）

①	最優秀賞（優秀賞から１点、審査員が選びます）	１点
②	優秀賞（各部門から１点、審査員が選びます）	２点
③	優良賞（各部門から２点、審査員が選びます）	６点
④	特別賞　お取り寄せしたいで賞（審査員が選びます）	３点

※重複受賞は禁止しません。ダブル受賞やトリプル受賞もあり得ます。

⑶ 入賞特典

①　いわて公式食の総合ポータルサイト「いわて食財倶楽部」などで入賞商品を紹介します。

②　県産品販売店・通販サイト等での展示・販売を促進します。

③　入賞商品の中から、販売実績等を勘案し、令和３年度に開催予定の「優良ふるさと食品中央コンクール」（全国審査）の推薦候補を選定します。

※　その他の特典については、随時公式ホームページ等で公表します。

〔不明点はお問い合わせください〕
岩手県農林水産部流通課　６次産業化推進担当（担当：清水）
電話番号　０１９－６２９－５７３３
ＦＡＸ　　０１９－６５１－７１７２
メール　　AF0003@pref.iwate.jp（えーえふぜろぜろぜろさん）

岩手県流通課６次産業化推進担当　行

岩手ぅんめぇ～もん！！グランプリ2020参加申込書

<table>
<tr><td>出品する部門
（1つに ☑）</td><td colspan="2">□ ６次産業化部門（自ら生産した農林水産物を使用し、製造した加工食品）
□ 農商工連携部門（県産農林水産物を調達し、製造した加工食品）
□ 学校部門（高等学校、専門学校、短期大学及び大学）</td></tr>
<tr><td>正式な団体名
（団体名・事業者名・学校名等）</td><td colspan="2">（ふりがな）</td></tr>
<tr><td>連絡担当者名</td><td>担当者</td><td>肩書　　　　　　　氏名（ふりがな）</td></tr>
<tr><td rowspan="4">連絡先</td><td>所在地</td><td>（〒　　　－　　　　）</td></tr>
<tr><td>電話番号</td><td>固定電話　　　　－　　　－
携帯電話　　　　－　　　－</td></tr>
<tr><td>FAX</td><td>　　　　－　　　－</td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td>パソコン等　　　　＠
携帯電話　　　　＠</td></tr>
<tr><td rowspan="3">グランプリに出品するもの</td><td>出品
第１希望</td><td>（ふりがな）
商品名　　　　　　　　税込小売価格　　　　円</td></tr>
<tr><td>出品
第２希望</td><td>（ふりがな）
商品名　　　　　　　　税込小売価格　　　　円</td></tr>
<tr><td>出品
第３希望</td><td>（ふりがな）
商品名　　　　　　　　税込小売価格　　　　円</td></tr>
<tr><td>審査会への参加希望</td><td colspan="2">８月25日（火）～２８日（金）のいずれかの日の午後に県庁で審査会を開催する予定です。プレゼンテーションについての現時点での希望をお聞かせください。最終希望は追って再度確認します。参加は１商品１名を想定しています。

□ 直接会場に行きたい。（交通費等はご負担ください。）
□ スマホやパソコンの無料のテレビ会議システムから参加したい。（通信料はご負担ください。参加方法は追ってご連絡します。）
□ 電話で参加したい。（通信料はご負担ください。）
□ 参加できないと思う。</td></tr>
<tr><td>任意アンケート</td><td colspan="2">新型コロナウイルス感染症拡大の影響や、今後の販路等について、どのような影響を受けているか、また、今後についての御意見等をお聞かせください。
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿</td></tr>
</table>

提出期限（締切）　令和２年６月３０日（火）１７時　メールかＦＡＸで提出

〒020-8570　岩手県農林水産部流通課　６次産業化推進担当（担当：清水）宛て
メール　　AF0003@pref.iwate.jp（えーえふぜろぜろぜろさん）
ＦＡＸ　　０１９－６５１－７１７２　　　　　　問合せ電話番号　０１９－６２９－５７３９

商品について（記載例）

ここに記載していただく内容は、『プレ審査』で、審査の対象となります。

インターネット上の通信販売で、日本中の方にアピールするつもりで記入・写真撮影をお願いします。

写真は、審査対象の商品が決定し次第、送付をお願いしますので、７月５日ごろまでに１商品あたり５枚まで、撮影しておいていただきますようお願いします。写真サイズは正方形を想定しています。

①

◆商品名（ふりがな）	◆商品規格	◆小売価格（税込）
おらほのぅんめぇ～梅（おらほのうんめーうめ）	１袋 50ｇ入	340 円

◆分類　☑農産加工品　□畜産加工品　□水産加工品　□麺　□飲料　□菓子
□その他（　　　　　　　　　）

◆商品の特長や、作り手の想い
岩手県〇〇市は、梅の栽培が盛んな地域です。
その梅を使って、昔ながらの製法で作った梅干しのたたきです。
種を抜き、おにぎりやお弁当の具としてすぐに使えます。
甘さは地元の蜂蜜を使用し、子供の大好きな味になるよう試作を重ねました。

◆主原料および産地　　県名、できれば市町村名

主原料		産地	
主原料名１	梅	産地名	〇〇市
主原料名２	蜂蜜	産地名	〇〇市
主原料名３	紫蘇	産地名	〃

◆保存方法　☑常温　□冷蔵　□冷凍　◆賞味期限（　３ヶ月　）

◆買った人が調理する必要　□あり（具体的な調理方法　　　　）☑なし

◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載）
☑販路　☑ＰＲ　□生産体制　□その他
⇒　具体的に（　年間 5000 個の売上を目指しているが、販路やＰＲが課題。
外国人向けの土産品としてもアピールしたいと考え、今、方法を検討中。　）

◆食品表示部分を添付してください

名称：□□□□
原材料名：〇〇〇〇、△△△△、□□□□・・・・・・・・・・・・/×××（xxxxx）
内容量：250mL
賞味期限：枠外に記載
保存方法：直射日光を避けて保存してください。
製造者：神奈川県XX市xxxx　◎◎株式会社

栄養成分表示
（製品1本/250mL当たり）
エネルギー　kcal
たんぱく質　g
脂質　g
炭水化物　g
食塩相当量　g

※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照のうえ、疑問点等がある場合は保健所等にご相談願います。

グランプリ出品　**第１希望**の商品について

ここに記載していただく内容は、『プレ審査』で、審査の対象となります。

インターネット上の通信販売で、日本中の方にアピールするつもりで記入・写真撮影をお願いします。

写真は、審査対象の商品が決定し次第、送付をお願いしますので、７月５日ごろまでに１商品あたり５枚まで、撮影しておいていただきますようお願いします。写真サイズは正方形を想定しています。

①	◆商品名（ふりがな）	◆商品規格	◆小売価格（税込）
	◆分類　□農産加工品　□畜産加工品　□水産加工品　□麺　□飲料　□菓子 □その他（　　　　　　）		
	◆商品の特長や、作り手の想い		
	◆主原料および産地　　県名、できれば市町村名 主原料名１（　　　　　）産地名（　　　　　） 主原料名２（　　　　　）産地名（　　　　　） 主原料名３（　　　　　）産地名（　　　　　）		
	◆保存方法　□常温　□冷蔵　□冷凍　◆賞味期限（　　　　　）		
	◆買った人が調理する必要　□あり（具体的な調理方法　　　　　）□なし		
	◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載） □販路　□ＰＲ　□生産体制　□その他 ⇒　具体的に（　　　　　）		
	◆食品表示部分を添付してください ※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照のうえ、疑問点等がある場合は保健所等にご相談願います。		

グランプリ出品　**第２希望**の商品について

ここに記載していただく内容は、『プレ審査』で、審査の対象となります。

インターネット上の通信販売で、日本中の方にアピールするつもりで記入・写真撮影をお願いします。

写真は、審査対象の商品が決定し次第、送付をお願いしますので、７月５日ごろまでに１商品あたり５枚まで、撮影しておいていただきますようお願いします。写真サイズは正方形を想定しています。

②

◆商品名（ふりがな）　◆商品規格　◆小売価格（税込）

◆分類　☐農産加工品　☐畜産加工品　☐水産加工品　☐麺　☐飲料　☐菓子
☐その他（　　　　　　　　　）

◆商品の特長や、作り手の想い

◆主原料および産地　県名、できれば市町村名
主原料名１（　　　　　　　　）産地名（　　　　　　）
主原料名２（　　　　　　　　）産地名（　　　　　　）
主原料名３（　　　　　　　　）産地名（　　　　　　）

◆保存方法　☐常温　☐冷蔵　☐冷凍　◆賞味期限（　　　　　　　　）

◆買った人が調理する必要　☐あり（具体的な調理方法　　　　　　）☐なし

◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載）
☐販路　☐ＰＲ　☐生産体制　☐その他
⇒　具体的に（
）

◆食品表示部分を添付してください

※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照のうえ、疑問点等がある場合は保健所等にご相談願います。

グランプリ出品　**第３希望**の商品について

ここに記載していただく内容は、『プレ審査』で、審査の対象となります。

インターネット上の通信販売で、日本中の方にアピールするつもりで記入・写真撮影をお願いします。

写真は、審査対象の商品が決定し次第、送付をお願いしますので、７月５日ごろまでに１商品あたり５枚まで、撮影しておいていただきますようお願いします。写真サイズは正方形を想定しています。

③

◆商品名（ふりがな）

◆商品規格

◆小売価格（税込）

◆分類　☐農産加工品　☐畜産加工品　☐水産加工品　☐麺　☐飲料　☐菓子
☐その他（　　　　　　　　　　　）

◆商品の特長や、作り手の想い

◆主原料および産地　　　　　　　　　　県名、できれば市町村名

主原料名１（　　　　　　　　　　　）産地名（　　　　　　　　）
主原料名２（　　　　　　　　　　　）産地名（　　　　　　　　）
主原料名３（　　　　　　　　　　　）産地名（　　　　　　　　）

◆保存方法　☐常温　☐冷蔵　☐冷凍　◆賞味期限（　　　　　　　　　　　　）

◆買った人が調理する必要　☐あり（具体的な調理方法　　　　　　　　）☐なし

◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載）

☐販路　☐ＰＲ　☐生産体制　☐その他
⇒　具体的に（
）

◆食品表示部分を添付してください

※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照のうえ、疑問点等がある場合は保健所等にご相談願います。